求人票<マーケティング(分析)> _{更新日:2020年03月06日} 有効期限:2021年3月31日

	カナ カブシキガイシャタ	ダノ 													
社名	株式会社タダノ														
本社住所	= 761−0185	香川県高松市新田町甲34番地													
本社電話	087-839-5555	本社FAX 087-839-5			5743 URL				http://www.tadano.co.jp/						
代表者役職	代表取締役社長		代表者氏	名		多田里	日野宏一								
事業内容	建設用クレーン、車両搭載型クレーン及び高所作業 車等の製造販売				設立	1	948	年		201	6 年		179,6	576	百万円
					資本金	130億2	100	万円	売上実績 (連結)	遺 201	7 年		173,7	03	百万円
		従業員 (連結)	3,	311	人		201	8 年		188,4	51	百万円			
企業情報	1955年に日本で初めて油圧式トラッククレーンを開発して以来、建設用クレーンのNo.1企業として業界をリードしており、世界4大メーカーの一角としての地位を築いている、東証一部上場企業です。1960年には国内他社に先駆けて、海外輸出を開始。 1973年には海外子会社を設立し、現在では世界11ヶ国に子会社を展開しております。 また1991年にドイツの名門クレーンメーカー「FAUN社」をグループ化。2012年にタイに工場新設の後、2019年には米国のクレーンメーカーからドイツのクレーン部門「DEMAG」を買収。海外においても「世界のTADANO」として、確固たる地位を獲得しております。 タダノグループは事業領域を「(移動機能付)坑重力・空間作業機械=LE(Lifting Equipment)」と定め、 LEという事業領域のなかで、更なる成長を目指し、LE世界NO.1となることを長期の大きな目標としています。														
担当者住所	= 761−0185	番地													
担当者電話	087-839-5525	担当	事グループ	【役職】	スタント	マネジャー	【氏名] 吉才	5本和哉						
担当者FAX	087-839-5743	担当者e−ma	ail	saiyo	u@tadano.co	<u>om</u>								<u> </u>	
求人職種	マーケティング部(分				V	正社員			契約	社員					
求人人数		1 名							パート・	アルバイ	' ト ロ	業務	委託		
学歴	大卒以上								その他	()
最低限必要な経 験・資格	・日本語及び英語(TOE・マーケティング(統計、・エクセル(関数・ピボッワード・分析、解析力	できれば必 資格	必要な経り	・決算書の基礎知識 ・minitab ・MBA											
職務内容	・事業領域における各種分析(解析)を行い、事業の方向性を示す職務。 ・製品需要集計と背景の分析、需要予測、顧客満足度調査、市場・顧客ニーズ分析、自社及び競合分析、など <募集背景> 世界トップのクレーンメーカーを目指す当社において、各種分析・解析による理論的な戦略も加えた事業展開を目指すために、分析能力を持った優秀な人を募集している。												秀な人材		
給与	□ 月給 □ 日給	年収	30歳	i č											
賞与等	年2回(6月、12月)	年2回(6月、12月)					i c								
手当	転勤手当、通勤手当、時間外手当、役職手当、住宅 手当など				勤務地			1.]	東京都			墨	田区	
					交通			1.	JR総武線	『両国馬	車不しЯ	. 徒步	12分		
		2.													
備考	■制 度:借上社宅、財活 持株制度 他 ■諸施設:独身寮、保養 ■その他:各種クラブ活動	組織関連:	コメント												
就業時間	【管理·営業部門】8:50	~ 17:25			(実動	下記	時間。	/休憩	45 分)(残	業: [☑ 有	□無	#))
	就業時間備考:														
休日	年間休日: 126 休日: 完全週休2日制(土·日)、	日(2019年度 実績) ·日)、祝日、有休、年始年末、慶弔、GW、夏季休暇			定年			再雇用		/再雇月	用 (□	有[二無	65 j	歳)
 面接	随時お問合せください。 (2020年5月1日、7月1日		入北村写	選考方法			面接、適性検査								
 社会保険			試用期間	式用期間			無		(期間	』	 3ヶ月)		
求人背景	高い志と強い信念を持っ タダノの基本方針は、「『 事業も組織も、そこで働く 価値観を多様化し、真の 国内市場では復旧復興・ 海外では製品が大型化	□ 雇用 □ 労災 □ 健康 □ 厚生年金 試用期間 □ 無 □ 有 〔期間 3ヶ月 □ 過去」と「外部環境」を変えることはできませんが、自助努力によって「自分達」と「未来」を変えることはできます。 高い志と強い信念を持って『世界に、そして未来に誇れる企業』を目指しています。 タダノの基本方針は、「『利益を出す』『人を育てる』を毎期継続することができる『強い会社』に」。 事業も組織も、そこで働く人財も留まることなくダイナミックに動いていくため、多職種で新しい人財を受け入れ、 価値観を多様化し、真のグローバル化を進めます。 国内市場では復旧復興・防災減災・インフラ老朽化対策・民間建設投資等により需要は概ね堅調、新モデルの販売に努めています。 海外では製品が大型化が進む中、新製品の投入や海外企業のM&Aを行いながら、販売価格の維持とシェアアップに注力しています。 生産能力の拡大のため、高松市内に新主力工場を建設し2019年8月に稼働を開始しています。													