

# 2024年タダノ健康経営KPI

健康経営に向けてKPIに取り組みます。

## 【課題】

- ①ワークライフバランスの確保
- ②生活習慣病の予防
- ③メンタルヘルス対策

## 【年間健康経営テーマ】

四半期	期間	テーマ
1Q	1～3月	セルフメンテナンス
2Q	4～6月	運動・受動喫煙
3Q	7～9月	ストレス対策
4Q	10～12月	食習慣対策

## <健康経営で解決したい経営課題>

心も身体も健康で、  
社員のモチベーション・エンゲージメントを  
向上させ、生産性向上！

課題	No.	目標項目	目標	実績					方策
				2030年	2023年度	2022年度	2021年度	2020年度	
①	1	時間外労働(平均残業時間/月)	25時間以下維持	21.3時間	23.3時間	24.9時間	19時間	31時間	時間管理の推進
	2	有給休暇取得率(日数)	85%以上 (17日以上)	82.5% (16.5日)	77.3% ※1(11.6日)	73.0% (14.6日)	71.2% (14.1日)	71.7% (14.1日)	計画的有休取得推進
②	3	定期健診受診率	100%維持	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	計画的受診勧奨
	4	有所見率	60%以下	67.2%	67.6%	67.9%	63.3%	62.7%	健康づくり自己宣言の実施
	5	精密検査受診率	60%以上	52.4%	48.6%	54.8%	44.7%	41.3%	健診フォロー
	6	運動習慣率	50%以上	42.0%	39.7%	41.2%	41.0%	34.5%	ロコチェック、体づくり推進
	7	非喫煙率	80%以上	70.0%	66.7%	71.2%	68.7%	67.0%	禁煙ラリー、体験記募集、外来補助
	8	快眠率	70%以上	59.8%	60.0%	63.6%	66.3%	62.5%	メンタルヘルス教育、業務改善推進
	9	健康アプリ登録率	40%以上	31.3%	22.0%				健康アプリイベント参加推進
③	10	ストレスチェック受検率	95%以上維持	99.7%	99.3%	99.5%	99.6%	98.4%	受検推進、ストレスチェックフォロー
	11	高ストレス者率	10%未満	11.9%	12.4%	10.7%	8.8%	9.9%	コミュニケーション推進(相談対応)
	12	セルフケア取組率	70%以上維持	73.1%	71.7%	71.8%	71.2%	68.9%	健康づくり自己宣言・健康教室呼びかけ
	13	管理監督者快適職場づくり取組率	80%以上維持	80.4%	80.2%	80.3%	79.6%	78.2%	職場改善活動計画・実施
	14	活性度(生産性)指数・ プレゼンティーズム損失額※2	85%以上 65万円/名以下	81% 82万円/名	80% 86万円/名	80% 86万円/名	80% 86万円/名	81% 82万円/名	働き方改革を継続し、 ストレスチェック受検時調査
	15	献血参加のべ人数	550名以上	488名	471名	472名	422名	512名	年2回社内献血への参加推進

※1(11.6日)＝2022年度は9ヶ月決算になるため、付与された有休日数が少なかった。

※2プレゼンティーズム損失額は、ヒューマンエッジ独自の活性度(生産性)指数と国税庁発表の平均年収から算出し、年間のプレゼンティーズムによる損失額の理論値(参考値)。

以上