価値創造プロセス

世界に、そして未来に誇れる企業を目指して （2022年3月31日時点）

社会の変化

- 地球温暖化による環境規制の強化
- DX・GXの加速
- Withコロナへの転換
- ロシア・ウクライナ情勢
- 自然災害の増加
- ダイバーシティ&インクルージョン
- コンプライアンス意識の高まり
- ステークホルダーからの要望

INPUT

人的資本

・学習し、成長し続ける文化
・従業員数（連結）：4,589名

製造資本

・グローバル生産体制
日本5拠点　海外5拠点
・高度な生産技術
（高張力鋼板・溶接など）
・設備投資額：5,364百万円

社会関係資本

・海外ネットワーク：100拠点以上
（グループ会社・代理店）
・品質とサービス力による
お客様からの信頼関係
・取引先との信頼関係

財務資本

・純資産：160,313百万円
・有利子負債：98,177百万円

知的資本

・LEに関する60年以上の実績
・構造体・走行体・動力制御
などのコアテクノロジー
・研究開発費：7,976百万円

自然資本

・エネルギー使用量：
12,115キロリットル
（原油換算）

OUTPUT

建設用クレーン

・ラフテレーンクレーン
・オールテレーンクレーン
・トラッククレーン
・伸縮ブーム式クローラクレーン
・ラチスブーム式クローラクレーン

車両搭載型クレーン

・カーゴクレーン

高所作業車

・ハイパーデッキ
・スーパーデッキ
・スカイボーイ
・ブリッジチェッカー

その他目的別製品

カスタマーサポート（CS）

・ビフォーサービス（保全・メンテナンス）
・アフターサービス（修理・部品供給）

中古車

売上高：205,661百万円
（営業利益：5,251百万円）

R&I格付：A-

海外売上高比率：54.8%

新製品の販売：11機種

CO_2排出量：28,911t

ラフテレーンクレーン向け
電動パワーユニット
「E-Pack」を日本市場投入

ウクライナ人道危機
救援金の寄付

ビーチクリーン活動の
初開催

東京事務所の移転

ステークホルダーとの
良好な関係構築

誇れる企業の実現

強靭な企業

さまざまな変化・リスクに備え、適切に対処する

進化し続ける企業

技術革新を進め、より安全で効率的な製品を提供する

顧客と社会のお役に立てる企業

顧客ニーズに応える製品・サービスを提供する

世の中から支持される企業

コンプライアンス・ガバナンスを推進する

社員が誇りを持てる企業

人財活用・育成に努め、働きやすい環境を整える

関連するSDGs

コーポレート・ガバナンス

タダノのDNA

「世の中のお役に立つものを創りたい」
「社会の発展に貢献できる企業になりたい」

不変の理念・価値

- 事業目的・・・経営理念（創造・奉仕・協力）の実現
- コアバリュー・・・C+SQE（SQE based on C）
（コンプライアンス、安全・品質・効率）