価値創造プロセス

社会の変化

- 気候変動や生物多様性など地球環境保全への社会的要請
- DX・GXの加速
- Withコロナへの転換
- ロシア・ウクライナ情勢
- 自然災害の増加
- 人的資本経営の重視
- コンプライアンス意識の高まり
- ステークホルダーからの要望

INPUT

人的資本

- グローバル・多様性に富んだ人財
- 従業員数(連結):4,686名

製造資本

- 日本・ドイツ・アメリカでの生産体制
- 高度な生産技術(高張力鋼板加工・溶接など)
- 設備投資額:4,293百万円

社会関係資本

- 海外ネットワーク:100拠点以上(グループ会社・代理店等)
- 品質とサービス力によるお客さまからの信頼関係
- 取引先との信頼関係

財務資本

- 純資産:181,354百万円
- 有利子負債:91,315百万円

知的資本

- LEに関する60年以上の実績
- 構造体・走行体・動力制御などのコアテクノロジー
- 研究開発費:9,352百万円

自然資本

- エネルギー使用量:6,309キロリットル(原油換算)

OUTPUT

建設用クレーン

- ラフテレーンクレーン
- オールテレーンクレーン
- トラッククレーン
- 伸縮ブーム式クローラクレーン
- ラチスブーム式クローラクレーン

車両搭載型クレーン

- カーゴクレーン

高所作業車

- ハイパーデッキ
- スーパーデッキ
- スカイボーイ
- ブリッジチェッカー
- 自走式高所作業車(長野工業㈱買収)

その他目的別製品

カスタマーサポート(CS)

- ビフォーサービス(保全・メンテナンス)
- アフターサービス(修理・部品供給)

中古車

- 売上高:280,266百万円(営業利益:18,349百万円)
- R&I格付:A-
- 海外売上高比率:67.2%
- 環境対応製品の拡充(Tadano Green Solutions)
- 世界初となるフル電動ラフテレーンクレーンを日本市場向けに発売
- AI研究開発の推進
- CO_2排出量:28,734t-CO_2(SCOPE1・2のみ)
- 「タダノまなびの森保全活動」「ビーチクリーン活動」など
- 世界三大建機展「bauma」「CONEXPO」への出展
- ステークホルダーとの良好な関係構築

誇れる企業の実現

強靭な企業

さまざまな変化・リスクに備え、適切に対処する

進化し続ける企業

技術革新を進め、より安全で効率的な製品を提供する

顧客と社会のお役に立てる企業

顧客ニーズに応える製品・サービスを提供する

世の中から支持される企業

コンプライアンス・ガバナンスを推進する

社員が誇りを持てる企業

人財活用・育成に努め、働きやすい環境を整える

関連するSDGs

コーポレート・ガバナンス

- 事業目的…経営理念(創造・奉仕・協力)の実現
- ビジョン…世界に、そして未来に誇れる企業を目指して
- コアバリュー…C+SQE(コンプライアンス+安全・品質・効率)

中期経営計画(24-26) Reaching new heights〜新たなステージへ〜

<基本戦略>

(1)脱炭素化を加速　(2)新たな領域への挑戦

(3)強みを活かしたものづくり改革　(4)変革を支える足場固め