

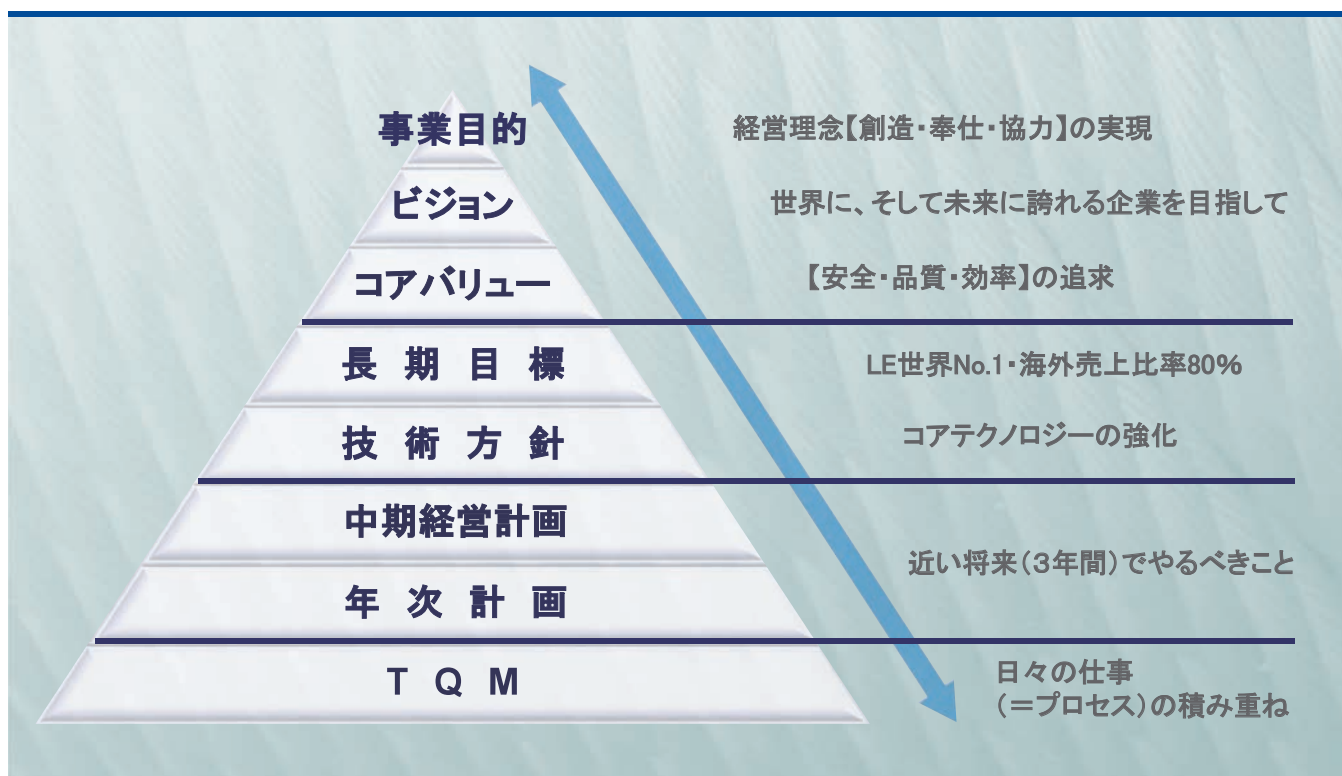
タダノグループ中期経営計画（14-16）



Lifting your dreams

2014年4月
株式会社タダノ

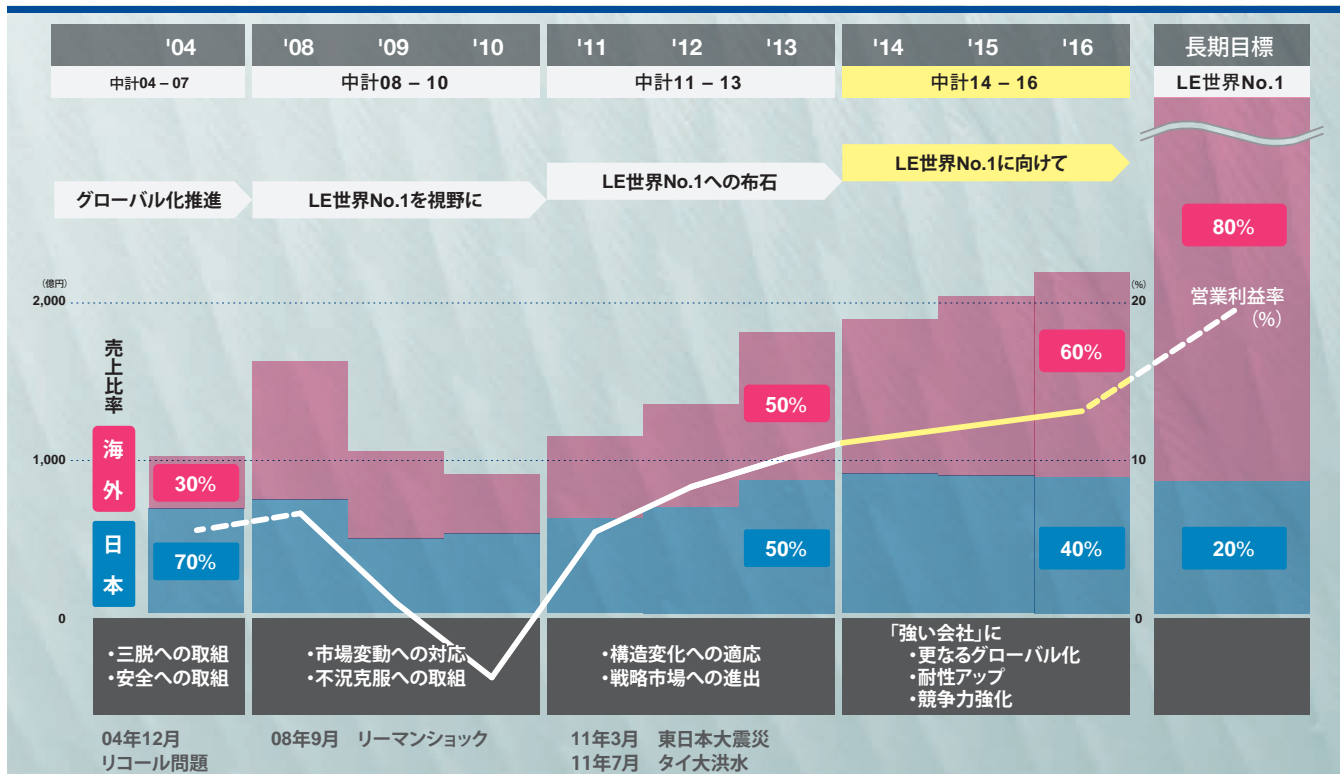
I. 事業の全体像



II. 中期経営計画(14-16)



■ 位置付け



II. 中期経営計画(14-16)



■ 基本方針と重点テーマ

《 基本方針 》

—— 「強い会社」に ——

「強い会社」とは、
いかなる外部環境にあろうとも、
「利益を出す」・「人を育てる」を每期継続することができる会社

利益を出す

人を育てる

《 重点テーマ 》

< 更なるグローバル化 >

世界の需要構造に適応した事業構造

< 耐性アップ >

急激な経営環境の変化に左右されにくい体質

< 競争力強化 >

コアバリュー【安全・品質・効率】を軸とした高い顧客価値の提供

III. 7つの戦略

■ 中期経営計画(14-16)実現のために



- ① 基幹市場の拡充と戦略市場の拡大
- ② No.1商品の提供とラインナップの充実
- ③ グローバル&フレキシブルものづくりへの取り組み
- ④ 感動品質、感動サービスの提供
- ⑤ ライフサイクル価値の向上
- ⑥ 収益力のレベルアップ
- ⑦ グループ&グローバル経営基盤の強化

III. 7つの戦略

■ 7つの戦略の構成



IV. 経営目標



項目		16年度	13年度実績
P/L	売上高	2,200億円以上	1,817億円
	営業利益	300億円以上	211億円
	海外売上高比率	60%以上	52.5%
B/S	棚卸資産回転率	5.0回転以上	4.0回転
	ROA (営業利益/総資産)	13%以上	10.6%

■ 前提	為替レート	USD	100円
		EUR	135円